

MIRA  
DAS

Observatorio de Comunicación



# Informe 04: Miradas a la Educación

*Marcas, comunicación,  
hallazgos y propuestas*

Nos llena de orgullo presentar esta publicación que aborda temas de vital importancia en la región de Valparaíso: la minería de datos, el procesamiento de información y las estrategias de comunicación en el ámbito de la educación en colegios, escuelas y liceos.

Miradas 609, representa un valioso esfuerzo de colaboración entre expertos en diversas disciplinas que tienen como objetivo enriquecer nuestra comprensión y capacidad de acción en estas áreas cruciales. **Miramos que sucede en la región , desde la misma región .**

# Miradas a la región

El equipo está liderado por:

Mg. Daniel Palomero Sanz

Y los alumnos ayudantes:

Kristel Espinoza Relaciones Públicas

Alejandro Pizarro Publicidad

Vicente Oñate Publicidad

**La metodología y el infome completo están disponibles en [miradas609.cl](https://miradas609.cl)**





# Informe 04: Miradas a la educación

*Estado actual de Digital en Chile*

# Chile y sus datos digitales

Estos son los *highlines* esenciales para la adopción y uso digital en Chile a principios de 2024:

A principios de 2024 había **17,88 millones de usuarios de internet en Chile**, una penetración de internet del 91,0 % <sup>1</sup> y 15,20 millones de usuarios de redes sociales, lo que equivale al 77,4 % de la población total.

Un total de **30,16 millones de conexiones móviles** celulares estaban activas en Chile a principios de 2024, lo que equivale al 153,5 % de la población total.

El análisis indica que los usuarios de internet en Chile aumentaron en **90 mil (+0,5 por ciento)** entre enero de 2023 y enero de 2024. <sup>2</sup>

# Hasta enero de 2024 había **17,88 millones** de *social media users* en Chile .

El **85%** de los usuarios de Internet de Chile (independientemente de su edad) utilizó al menos una redes sociales hasta enero de 2024. El **53,7% eran mujeres**, mientras que el **46,3 % eran hombres**.

Las velocidades de conexión fija a Internet en Chile aumentaron en **33,32 Mbps (+15,4%)** durante el mismo período. Vinculado directamente a la penetración de la Fibra en los hogares chilenos. Promedio Velocidad **249,82 Mbps**

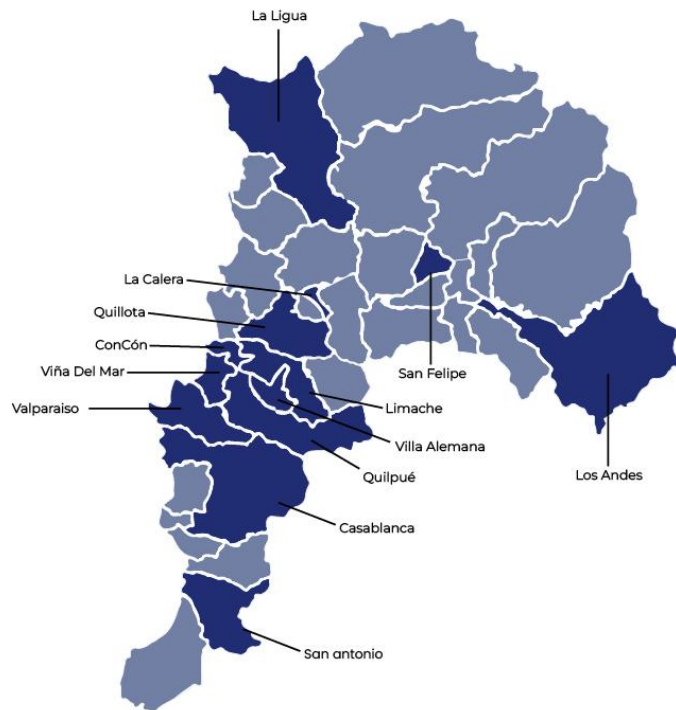
La Conexión a internet móvil en Chile aumentó en **8,92 Mbps (+34,5%)** Vinculado al despliegue de red 5G y la venta de dispositivos compatibles. Promedio Velocidad **34,77 Mbps**



# Informe 04: Miradas a la educación

*Municipalidades en la Región de Valparaíso*

# Análisis de la Educación Secundaria en la Región de Valparaíso



# 72 Liceos, colegios e institutos en la Región de Valparaíso

Este informe presenta un **análisis comparativo del rendimiento web** de 72 colegios e instituciones educativas de la Región de Valparaíso. La evaluación se basa en métricas clave como tráfico web, tasa de rebote, duración promedio de las visitas y número de páginas vistas por sesión.

El propósito de este análisis es identificar patrones y áreas de mejora en la **presencia digital de estas instituciones**. Se busca destacar su capacidad para atraer y retener visitantes, un aspecto crucial en un contexto donde la comunicación en línea es cada vez más determinante para fortalecer el vínculo con sus audiencias y potenciar su impacto educativo.



# Mejores rendimientos web de colegios

Colegios en la Región de Valparaíso

# The Mackay School

## Rendimiento general

- **Tráfico:** 5,163 visitas.
- **Tasa de Rebote:** 28.99% (baja).
- **Duración de la Visita:** 4 minutos y 33 segundos (muy alta).
- **Páginas por Visita:** 5.71.

**Conclusión:** Este colegio tiene una tasa de rebote baja, lo que es positivo, ya que los usuarios exploran varias páginas y permanecen por largos periodos. Sugiere que el contenido es relevante y está bien estructurado.

# Colegio Hispano Americano

## Rendimiento general

- **Tráfico:** 2,373 visitas.
- **Tasa de Rebote:** 19.77% (excelente).
- **Duración de la Visita:** 18 minutos y 25 segundos (extremadamente alta).
- **Páginas por Visita:** 2.29.

**Conclusión:** A pesar de tener pocas páginas por visita, la duración de la visita es sorprendentemente larga. Esto sugiere que los usuarios están consumiendo contenido muy específico o descargando material importante.

A blue-tinted photograph showing several people's hands and forearms as they work together at a table. They are looking at and pointing to various documents and charts. One document has a bar chart with a '90%' label and the text 'COMPETITIVE ANALYSIS'. Another document shows a line graph and a table of data. The overall scene suggests a collaborative meeting or a workshop focused on data analysis and strategy.

# Bajo rendimiento web de colegios

**Colegios en la Región de Valparaíso**

# Liceo San José

## Rendimiento general

- **Tráfico:** 9,692 visitas.
- **Tasa de Rebote:** 84.55% (muy alta).
- **Duración de la Visita:** 9 segundos (muy baja).
- **Páginas por Visita:** 1.22.

**Conclusión:** Aunque el tráfico es alto, la tasa de rebote extremadamente elevada y la corta duración de la visita indican que los usuarios abandonan rápidamente la página, probablemente debido a problemas en el contenido o la usabilidad del sitio.

# Instituto Rafael Ariztía

## Rendimiento general

- **Tráfico:** 6,878 visitas.
- **Tasa de Rebote:** 77.40% (muy alta).
- **Duración de la Visita:** 9 segundos.
- **Páginas por Visita:** 1.06.

**Conclusión:** Este sitio enfrenta problemas similares al anterior, con una alta tasa de rebote y baja duración de visita. Sugiere que los usuarios no encuentran rápidamente lo que buscan o que el diseño del sitio es confuso.

A blue-tinted photograph showing several people's hands and forearms as they work together at a table. They are looking at and pointing to various documents and charts. One document has a large '80%' and the text 'COMPETITIVE ANALYSIS'. Another document has a bar chart and the text '3 MONTH'. The overall scene suggests a collaborative meeting or workshop.

# Mejor engagement de colegios

**Colegios en la Región de Valparaíso**

Mejores  
resultados por  
cantidad de  
interacciones  
promedio por  
post

Instituto Comercial Francisco Araya Bennet: 347 interacciones por post.

Colegio Papa Juan Pablo II: 120 interacciones por post.

Colegio Cristiano Con Cón: 100 interacciones por post.

Colegio Nueva Providencia: 216 interacciones por post.

Liceo Nacional de Llole: 78 interacciones por post.

# Instituto Rafael Ariztía

## Rendimiento general

- 77.40% de engagement
- 6400 likes
- 18 likes por post y 2 comentarios Promedio

# Francisco de Miranda

COLEGIO FRANCISCO DE MIRANDA

## Rendimiento general

- 36.31% de engagement
- 1900 likes
- 8 likes por post y 2 comentarios Promedio.

A blue-tinted photograph showing several people's hands and forearms as they work together at a table. They are looking at and pointing to various documents and charts. One document has a prominent '80%' figure and the text 'COMPETITIVE ANALYSIS'. Another document shows a bar chart and the text '3 MONTH'. The overall scene suggests a collaborative meeting or a workshop focused on data analysis and strategy.

# Bajo engagement de colegios

Colegios en la Región de Valparaíso

# Liceo Técnico Profesional Oscar Corona Barahona

## Rendimiento general

- 0.04% de engagement
- 4.6k likes
- Solo 2 likes por post.

# Colegio Manantial

## Rendimiento general

- 0.04% de engagement
- 2.7k likes
- Sin datos de interacciones.

# Conclusiones

**Comunidades pequeñas, pero activas:** Los colegios con mayor engagement suelen tener comunidades reducidas pero comprometidas, destacando la calidad del contenido y la conexión con su audiencia.

**Audiencias grandes, baja interacción:** Colegios con muchos seguidores pero pocas interacciones tienen oportunidades de mejorar el contenido para fomentar la participación.

**Presencia en redes sociales:** La mayoría de los colegios tienen baja actividad o exposición en plataformas clave, desaprovechando su potencial comunicacional.

**Engagement destacado:** Instituciones como el Instituto Comercial Francisco Araya Bennet combinan alto engagement y gran número de interacciones, mientras otras como el Instituto Rafael Ariztía destacan por lealtad, pese a pocas interacciones por post.

**Problemas de usabilidad en sitios web:** Altas tasas de rebote (>50%) y duraciones de visita inferiores a 1 minuto reflejan problemas en la calidad del contenido y la navegabilidad.

# Recomendaciones

**Optimizar el contenido:** Priorizar publicaciones relevantes, atractivas y alineadas con los intereses de la audiencia para aumentar interacciones (likes, comentarios).

**Incrementar frecuencia y actividad:** Publicar con mayor regularidad y usar redes sociales infrutilizadas como X para ampliar el alcance.

**Mejorar experiencia web:** Enfocarse en usabilidad, velocidad de carga y organización del contenido para retener visitantes y reducir tasas de rebote.

**Fomentar interacción directa:** Potenciar la conexión con los seguidores mediante respuestas a comentarios, encuestas y contenido participativo.

**Analizar métricas clave:** Usar datos como páginas por visita y duración promedio para ajustar estrategias digitales y mejorar el engagement.

**MIRA  
DAS**   
Observatorio de Comunicación